



BAYHA & STRACKBEIN – BASTRA

Klimadeckengeräte aktuell

Wirtschaftliche Lösungen zu Klimareife- oder Nachreifeprozessen

Arnsberg (pr) – Mit seinen Klimadeckengeräten bietet Bayha & Strackbein wirtschaftliche Lösungen zur Durchführung von



Das Klimadeckengerät „Bastra DG 64“ wurde für die Ausstattung von Nachreife- bzw. Lagerräumen entwickelt.
Fotos: pr

Klimareife- oder Nachreifeprozessen in vorhandenen Räumen. Das Modell „Bastra DG 1210“ wird zur Ausstattung von Klimareiferäumen verwendet. Mittig im Behandlungsräum unter der Decke installiert, durchströmt die angesaugte Raumluft den Kälteverdampfer und die Elektroheizung, um anschließend über zwei Wechselklappen zu den im Raum montierten Ausblaskanälen zu gelangen. Im Gerät befinden sich außerdem noch die Befeuchtungseinrichtung und der stufenlos einstellbare Umluftventilator. Regelorgane im externen Schaltschrank überwachen und steuern Temperatur, Feuchte und Luftgeschwindigkeit.

Zur Temperatur- und Feuchtregelung wird die sogenannte Grenzwertregelung eingesetzt, wobei jeweils der obere und untere Grenzwert eingestellt werden kann. Weichen Temperatur oder Feuchte von diesen vorgegebenen Werten ab, so sorgen Heizung, Kühlung, Entfeuchtung oder Befeuchtung automatisch für die Wiederherstellung der vorgegebenen Werte. Befinden sich Raumtemperatur und relative Luftfeuchtigkeit im vorgewählten Bereich, kann vom Be-

diener mittels eines Dreistufenschalters die weitere Arbeitsweise des Umluftmotors vorge wählt werden.

Das Klimadeckengerät „Bastra DG 64“ (siehe Foto) wurde für die Ausstattung von Nachreife, bzw. Lagerräumen entwickelt. Es arbeitet im Temperaturbereich von +13 °C bis +18 °C. Die relative Feuchte ist zwischen 65 bis 85 Prozent regelbar.

Die Modelle DG 1210 und DG 64 sind für Räume mit

einer Grundfläche von bis zu ca. 12 qm und einer Raumhöhe von min. 2,70 m bis max. 3,00 m vorgesehen. Das maximale Raumvolumen pro Gerät beträgt ca. 36 qm. Bei großen Räumen bis 72 qm mit 16 Wagenstellplätzen sind zwei Geräte erforderlich, die durch einen Mikroprozessor gesteuert werden. Für größere Räume bietet Bastra Klimareife- bzw. Klimareife-Rauchanalagen sowie Nachreifeanlagen.

Weitere Informationen sind auch im Internet unter www.bastra.de zu finden.

BEDFORD – TERRE DES HOMMES

Bedford spendet 79 665 Euro

Osnabrücker Friedesschinken-Erlös geht an terre des hommes

Osnabrück (pr) – Neuer Spenderekord für Bedford Fleischwaren und den „Osnabrücker Friedesschinken“: Insgesamt 79 665 Euro überreichte **Bert Mutsaers**, Geschäftsführender Gesellschafter des Osnabrücker Unternehmens, im Rathaus der Friedensstadt an das Kinderhilfswerk terre des hommes. Im Beisein von Bürgermeister **Burkhard Jasper** nahm TV-Moderatorin **Barbara**

„Osnabrücker Friedesschinkens“, einem Rohschinken aus dem Bedford-Sortiment, spendet das Unternehmen an terre des hommes. Der Preis wird nicht auf den Verkaufspreis aufgeschlagen, sondern ausschließlich von Bedford abgeführt. So zahlen Kunden und Händler keinen Cent mehr.

Von dem gespendeten Geld – seit 2003 bereits über 450 000



Bei der Scheckübergabe (von links nach rechts): Bert Mutsaers, Geschäftsführender Gesellschafter Firma Bedford, Danuta Sacher, Geschäftsführerin terre des hommes, Barbara Schöneberger, terre des hommes-Botschafterin, und Burkhard Jaspers, Bürgermeister von Osnabrück.

Schöneberger, Botschafterin für terre des hommes, die Rekordspende entgegen.

Bedford engagiert sich mit der Initiative bereits seit acht Jahren für einen guten Zweck: Jeweils 1 Euro vom Verkaufspreis des

Euro – wurden bisher eine Schule, ein Ausbildungszentrum und eine Bibliothek gebaut. Über 1500 Kinder, davon mehr als 100 mit Behinderung, werden in der Bedford-School in der Region Cuando Kubango im Süden Angolas unterrichtet. Im Ausbildungszentrum werden Kurse für ehemalige Flüchtlinge und Vertriebene, die meisten von ihnen Frauen, angeboten. Die 2009 eingeweihte Bibliothek ermöglicht vielen Menschen Zugang zu Büchern in einer Provinz, in der fast keine Kommune über Bibliotheken verfügt.

„Wir unterstützen das Projekt mit großer Leidenschaft, weil es eine nachhaltige Hilfe für die Menschen in der Region darstellt“, so Bert Mutsaers. So kann mit „nur“ 1 Euro viel bewirkt werden.

Weitere Informationen unter www.bedford.de sowie www.tdh.de/content/index.htm.

PARMA-SCHINKEN

Direkt am Verkaufsort

„Verkosten und Genießen“ ist auch 2011 das Motto

Parma/Italien (pr) – Die italienische Schinkenspezialität schmeckt den Kunden im deutschen und im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel. „Verkosten und Genießen“ ist auch 2011 das Motto der Instore Promotion des Consorzio del Prosciutto di Parma. In Kooperation mit führenden Handelsketten und ausgewählten Fachhändlern in Deutschland und in Österreich wird die Schinkenspezialität aus der Emilia-Romagna von qualifizierten Promoter/innen den Kunden präsentiert. Der Verband der Parma-Schinkenhersteller setzt seit vielen Jahren auf Verkostungsaktionen direkt am PoS, um den Kunden „über den Gaumen“ von der hohen Qualität des Parma-Schinkens zu überzeugen und Rede und Antwort zu stehen zu allen Fragen, die sich um diese besondere Delikatesse, ihre Herkunft und Herstellung drehen. Von März bis Dezember 2011 finden rund 600 Promotionsstage in ca. 300 Super- und Verbrauchermärkten sowie in Feinkostabteilungen von Kaufhäusern und in Metzgereien statt. Über die Termine informiert der Parma-Schinken-Verband auf seiner Website www.prosciuttodiparma.com.